

Polavinyle

Le concept

Le concept de la marque que je souhaite créer autour de l'univers du vinyle est le suivant : « Allier le polaroid au vinyle » en créant des vinyles personnalisés.

Ces vinyles seront créés autour de souvenirs rappelant une époque, d'un bon moment passé avec une personne, des proches ou encore en souvenir d'un voyage par exemple.

Les souvenirs sont des moments gravés en nous mais qui au fur et à mesure deviennent de plus en plus flous. Afin de pouvoir permettre aux futurs clients de se remémorer leurs souvenirs, quoi de mieux que des musiques. Le petit crépitement et côté original du vinyle permettra de rajouter un petit côté nostalgique lors de l'écoute du disque.

Sur les vinyles, seront gravés les sons que le client aura choisi mais en plus de cela, une pochette et un macaron personnalisés seront aussi créés. Ces derniers seront créés avec l'aide des photos polaroids fournies par le client. Si le client ne possède pas de photos polaroids, il pourra fournir des photos normales qui subiront un traitement afin d'imiter le style des photos polaroids. Le client pourra choisir de fournir les photos en version physique ou digital.

Afin de créer des pochettes et des macarons personnalisés, les photos seront scannées si elles ont été fournies en version physique et un montage unique sera réalisé pour chaque client. Le client pourra aussi choisir d'utiliser le même visuel pour le macaron et la pochette ou 2 visuels différents.

Le fait d'avoir une pochette et un macaron personnalisés avec une photo disposant d'un effet polaroid plongera l'auditeur dans un moment de nostalgie qui est de plus en plus recherché dans notre époque actuelle. Beaucoup de personnes aiment bien se dire « c'était mieux avant ». Le fait de miser sur ça, peut permettre de créer un lien de proximité entre la marque et le client.

Le but autour de cette marque serait donc que chaque personne le souhaitant puisse créer un souvenir autour de musiques. Mais qu'en plus de ceci, cette personne puisse exposer ce souvenir dans sa maison grâce à la pochette personnalisée.

Le secteur d'activité

Le secteur d'activité de la marque que je souhaite créer autour du vinyle serait celui de la musique. Il y aurait aussi une part de photographie.

ADN et valeurs

ADN : Je souhaite que cette marque utilise des vinyles fabriqués en France. Et que le made in France soit ancrée dans les valeurs de l'entreprise.

Valeurs : Je souhaite que cette marque reflète des valeurs familiales et authentiques. Avec aussi une forte accroche locale.

Nom

Le concept alliant le vinyle et le polaroid, j'ai décidé de choisir comme nom « polavinyle ». Nous retrouvons, les 2 premières syllabes « pola » qui font référence au polaroid et nous retrouvons le mot vinyle ensuite. Ce que j'aime bien dans ce nom c'est que bien qu'il soit simple, nous retrouvons le concept de la marque dans le nom. Il est aussi simple à prononcer et reste facilement en tête.

Source d'inspiration

